



Wie vergeben wir Aufträge?

Bei der Vergabe von Werbeaufträgen an Mediendiensteanbieter und Anbieter von Online-Plattformen berücksichtigen die Eurothermen insbesondere Zielgruppenfit, Reichweite im relevanten Markt, geografische Abdeckung, Kosten-Nutzen-Verhältnis, TKP/CPC bzw. vergleichbare Leistungswerte, thematisches Umfeld, Kampagnenziel, Saisonalität, bisherige Kampagnenperformance, Verfügbarkeit geeigneter Werbeformen sowie budgetäre Rahmenbedingungen.

Ausländische Kampagnen, die nicht in der Medientransparenzdatenbank erfasst wurden:

- Niederbayern Magazin für das Jahr 2026: 1 Seite am 15. Juni 2026 und 1 Seite am 16. November 2026 (Mediengruppe Attenkofer, Herausgeber/Verleger: Martin Balle)